challenge NETWORK
shaping the skills of tomorrow

Corso gratuito di Formazione Professionale in

"Web Marketing Strategico"

Aula Virtuale

Il Corso in **Web Marketing Strategico**, completamente **GRATUITO** per i partecipanti in quanto **FINANZIATO** dal **Fondo Forma.Temp**, è promosso dall'Agenzia per il Lavoro **Manpower Srl** - Ente Promotore - e **Talent Solution** - Ente Attuatore, e organizzato da **Challenge Network** - Ente di Formazione.

Obiettivi e Contenuti Didattici

Il corso ha l'obiettivo di fornire le competenze di base per attuare strategie di web marketing per le aziende, sia per comunicare che per vendere efficacemente on-line. Saranno forniti agli allievi gli strumenti ed i tools più aggiornati e funzionali alla realizzazione di progetti di comunicazione strategica per le aziende sul web. Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di sviluppare in completa autonomia strategie di promozione e di comunicazione on-line per le aziende, riuscendo a definire obiettivi di marketing e gli strumenti digitali più idonei per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Tra i contenuti didattici:

- Content Management System;
- Strategie di SEO e SEM;
- Social Media Marketing;
- E-commerce;
- Personal Branding.

FORMAZIONE OBBLIGATORIA: Sicurezza sui luoghi di lavoro + Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione

Docenza e Metodologia Didattica

Docenti e consulenti esperti nel settore che utilizzano una metodologia didattica ATTIVA con simulazioni di casi aziendali, role play e applicazione pratica degli strumenti acquisiti.

Dettagli Logistici

Le lezioni avranno luogo in modalità Aula Virtuale (Formazione Sincrona), attraverso il collegamento ad una piattaforma di Web Conferencing e avranno una durata di 184 ore – pari a 23 giornate formative – dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00.

Riconoscimento
A tutti i partecipanti che avranno frequentato il 70% delle lezioni sarà riconosciuto un **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE.**

Periodo di svolgimento: dal 25 giugno al 25 luglio 2025

Tra i requisiti d'accesso:

- Essere alla ricerca attiva di lavoro e iscritti presso l'Agenzia per il lavoro Manpower (candidati a missioni di lavoro temporaneo) attraverso la **registrazione al portale dedicato**;
- È preferibile essere in possesso di una Laurea o essere laureandi in Comunicazione, Marketing, Economia, Direzione d'impresa (e affini). Validi anche diploma o esperienze lavorative/formative anche brevi, legate al settore della comunicazione, dei media e del marketing;
- Disponibilità all'utilizzo **di PC con connessione internet stabile, webcam e microfono funzionanti** per tutta la durata delle lezioni;
- Disponibilità alla frequenza **quotidiana e costante** al percorso formativo (184 ore, 23 gg di formazione in full time, con orario 9:00/18:00 e **frequenza obbligatoria per il 70% del monte ore totale**);
- Non adesione in contemporanea ad altre iniziative Forma.temp.

PER CANDIDARSI E PARTECIPARE ALLE SELEZIONI:

Compilare il seguente form: http://www.challengenetwork.it/candidati/ selezionando dal menu a tendina alla voce *RIF. CANDIDATURA il codice **"WEB MARKETING STRATEGICO GIU 25".**

SELEZIONI A PARTIRE DAL → 09 giugno 2025

Per Info scrivere a: recruitment@challengenetwork.it